



«Con nuestra nueva aplicación será más fácil que las empresas se pongan en contacto con sus clientes, y será más cómodo para nuestros 1.300 millones de usuarios enviar mensajes a las empresas y negocios que son importantes para ellos», han afirmado desde la compañía. Esta herramienta recoge nuevas funciones exclusivas, como la posibilidad de realizar un perfil, mensajes de bienvenida o de ausencia, consultas métricas que señalan el número de mensajes leídos o diferentes tipos de cuentas para adaptarse a cada tipo de empresa.

A este respecto, WhatsApp ha confirmado que cualquier empresa puede descargarse la aplicación de manera gratuita. Con el paso del tiempo, algunas empresas tendrán «Cuentas confirmadas» en el momento que se verifique que el número de teléfono de su cuenta coincide con el número de teléfono de su compañía.

Como Registrar una cuenta empresa

Registrarse es fácil: lo primero que hay que hacer es descargar la «app» a través de una tienda oficial como Google Play. Una vez completado este paso, hay que pulsar...

en «aceptar y continuar», siempre y cuando el usuario haya leído los términos de uso. Entre los permisos que requiere se encuentran la necesidad de darle acceso a las imágenes y vídeos del dispositivo móvil en donde se va a utilizar el servicio, así como acceder a la lista de contactos.

Todo ello sirve para que se pueda transmitir archivos a través de los mensajes de chat y poder comunicarse directamente con los potenciales clientes. Al igual que la aplicación oficial, WhatsApp Business requiere de verificar el número de teléfono al que debe estar asociado y que, por tanto, hay que introducir. También es necesario elegir si se desea o no realizar una copia de seguridad, algo útil en caso de haber cambiado de móvil.

A partir de entonces, lo único que debe hacerse es completar los datos personales con la que la empresa desea darse a conocer. Por ejemplo, subir una imagen corporativa, añadir el nombre de la compañía, así como recoger alguna pequeña descripción sobre las características del negocio o el sector en el que opera. Por si interesa, WhatsApp Business también permite ocultar la hora de última conexión

No habrá cambios para los usuarios

Al usuario le aparecerá un icono que indicará que está relacionándose con una compañía que utiliza este servicio. Por otro lado, no necesitarán descargar ninguna aplicación nueva, y podrán seguir controlando los mensajes que reciben, con la opción de bloquear cualquier número, incluyendo empresas, o reportarlo como spam.

WhatsApp Business está disponible desde este jueves en Google Play (es decir, solo para Android) en Indonesia, Italia, México, Reino Unido y Estados Unidos. «En las próximas semanas lanzaremos la aplicación en el resto del mundo», han confirmado desde la plataforma de mensajería.

Equipo iTechCareer