



La jefa del grupo de internet, **Marissa Mayer**, **decidió que todos los empleados deberán de ahora en más ir a la oficina para "sentir la energía y la emoción" del trabajo en equipo**, según un documento interno publicado esta semana por The Wall Street Journal.

"La velocidad y la calidad suele a menudo sacrificarse cuando se trabaja desde casa. Necesitamos ser un Yahoo! unido, y eso empieza por estar físicamente juntos", dijo.

"No discutimos asuntos internos", respondió un portavoz del grupo cuando la AFP lo consultó al respecto. "Esta no es una visión general del teletrabajo, se trata de lo que está bien para Yahoo! ahora".

El teletrabajo crece en el mundo, se promociona como una forma de administrar mejor la vida laboral y familiar y de reducir los costos de transporte y la contaminación, pero Yahoo! relanzó el debate sobre este esquema laboral en Estados Unidos.

El grupo va a contrapelo de la tendencia general. Entre 2007 y 2012, el porcentaje de empresas estadounidenses que permiten a sus empleados trabajar de forma flexible, incluso desde el hogar, aumentó de 48% a 53%, según la Sociedad para la Gestión de los Recursos Humanos (SHRM).

Y según un informe de 2011 del Departamento de Trabajo, el 24% de los trabajadores estadounidenses trabajan por lo menos un par de horas a la semana desde su casa.

En la empresa de equipos de telecomunicaciones Cisco, que desarrolla redes privadas

virtuales (VPN) utilizadas para proteger el acceso remoto a la red corporativa, el empleado promedio trabaja a distancia un promedio de dos días a la semana.

En IBM, el 29% de los 128.000 empleados en todo el mundo participan en un programa de trabajo flexible o en casa. El grupo de informática considera que la reducción de los desplazamientos entre el hogar y la oficina en 2011 permitió ahorrar 24 millones de litros de gasolina y 50.000 toneladas de emisiones de dióxido de carbono solamente en Estados Unidos.

El teletrabajo "es particularmente importante en el sector de la tecnología", donde las empresas buscan "reclutar y retener a los mejores y más brillantes", dijo Cindy Auten, jefa de Mobile Work Exchange, una organización que promueve el teletrabajo.

Permitir el trabajo en el hogar es a menudo una necesidad, aceptado por el 85% de los empresarios identificados entre los "mejores lugares para trabajar", dijo.

El multimillonario británico Richard Branson dijo en Twitter estar "perplejo por la decisión de Yahoo! de abandonar el teletrabajo. Den a las personas la libertad de trabajar donde quieran, y se destacarán", argumentó.

"Hay grandes beneficios en el teletrabajo y hay empresas que necesitan hacer más trabajo a distancia", pero Yahoo! está en una situación particular, "debe volver a sus raíces", dijo John Challenger, de la firma de consultoría Challenger, Gray and Christmas.

Sin embargo, Yahoo!, que debe innovar para impulsar su crecimiento, probablemente no podrá impedir completamente que sus empleados hagan parte de su trabajo en su domicilio, advirtió el analista.

"Algunas personas siempre han trabajado desde casa", dijo. "Y ahora la tecnología les permite trabajar los fines de semana, noches o días festivos. No hay fronteras entre el trabajo y el hogar", explicó.

El teletrabajo empero no es necesariamente una panacea para los empleados: según el Departamento de Trabajo, éstos suelen trabajar más en casa que en la oficina, realizando horas extras no remuneradas.

"La posibilidad de que los empleados trabajen desde su casa en realidad puede permitir a los empleadores aumentar sus expectativas sobre su disponibilidad en las noches y los fines de semana, y dar lugar a días y semanas laborales más largas", señaló en su informe en 2011.

Fuente:

<http://es.noticias.yahoo.com/yahoo-relanza-el-debate-sobre-el-teletrabajo-en-131001343.html>