



La empresa Google presentó en el festival South by Southwest, en Estados Unidos, un prototipo de tenis que hablan, y que reportan en redes sociales cuáles son tus movimientos.

De acuerdo con el sitio de tecnología *Engadget*, Google presentó ese desarrollo en un calzado de la marca Adidas, como parte del proyecto Art, Copy & Code, que busca experimentar con conceptos innovadores.

[En el Centro de Convenciones de Austin](#), los visitantes pudieron echarle un vistazo a los tenis, que pueden conectarse por medio de Bluetooth a tu teléfono celular.

Con esa conexión, y otros implementos de detección de movimientos, acelerómetros y giroscopios, el zapato publica en las redes sociales [mensajes respecto a la forma en que caminas o corres.](#)

O incluso puede decirte que ya llevas mucho tiempo detenido (no solo emite mensajes de texto, también sonido), y que es tiempo de que te actives.

“Pareces una estatua” o “esto es muy aburrido”, son ejemplos de algunos de los textos que sube a redes sociales, en ocasiones con un tono irónico.

Un representante de Google dijo que esa empresa de tecnología no tiene interés en entrar en el negocio del calzado deportivo, según Engadget.

Sin embargo, el concepto del *zapatófono* llamó la atención de varios blogs especializados en tecnología. ¿A ti qué te parece?

Fuente:

<http://cnnespanol.cnn.com/2013/03/11/el-zapatofono-de-google-informa-en-redes-sobre-el-ejercicio-que-realizas/>